

Rijeka, 07. travnja 2016.

## **NATJEČAJ ZA IZRADU VIZUALNOG IDENTITETA ZAKLADE SVEUČILIŠTA U RIJECI**

Zaklada Sveučilišta u Rijeci (u daljnjem tekstu Naručitelj) poziva sve autore i kreativne timove (u daljnjem tekstu Autori) da se prijave na **natječaj za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta** Zaklade Sveučilišta u Rijeci. Rok za primanje natječajnih radova je **23. svibnja 2016. godine**.

### **OPĆI UVJETI**

#### **1. Uvodne odredbe**

1. Raspisivač Natječaja je Zaklada Sveučilišta u Rijeci, Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka zastupana po ravnateljici doc. dr. sc. Ivi Rinčić.
2. Svrha natječaja je dobivanje jedinstvenog idejnog rješenja vizualnog identiteta Zaklade Sveučilišta u Rijeci.
3. Natječaj je javnog karaktera.
4. Na natječaju mogu sudjelovati amaterski ili profesionalni dizajneri - samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi.
5. Kreativni timovi moraju u Prijavnom obrascu imenovati predstavnika koji će biti odgovoran za Natječajni rad.
6. Članove Ocjenjivačkog suda imenuje ravnateljica Zaklade, po načelu dva predstavnika Zaklade i jedan vanjski neovisni stručnjak. Na prijedlog Ocjenjivačkog suda, konačnu odluku o Nagrađenom radu donosi Upravni odbor Zaklade Sveučilišta u Rijeci.
7. Natječaju ne mogu pristupiti sastavljači natječajnog zadatka, članovi Ocjenjivačkog suda, zaposlenici i članovi upravljačkih tijela Naručitelja, kao niti njihovi bliski srodnici.
8. Svaki od Natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na Natječaju s najviše 3 (tri) prijave, to jest natječajna rada.
9. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do roka za primanje Natječajnih radova stići na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja.
10. Natječajni radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje Natječajnih radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja.
11. Natječaj je otvoren od dana njegove objave – 07. travnja 2016. godine - na internetskim stranicama: <http://www.zaklada.uniri.hr/zaklada/>
12. Ocjenjivački sud završit će s radom do 03. lipnja 2016. godine. Odluka o odabiru nagrađenih natječajnih radova bit će dostavljena svim Natjecateljima. Po izvršnosti donesene odluke o odabiru nagrađenih radova, imena nagrađenih autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta u Rijeci.
13. Izrazi u muškom rodu koji se u ovom natječaju koriste za osobe su neutralni i odnose se na osobe oba roda.

## 2. Tijek natječaja

Datum početka natječaja je **07. travnja 2016.**, kada će se na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta u Rijeci ([www.zaklada.uniri.hr/zaklada](http://www.zaklada.uniri.hr/zaklada)) objaviti kompletna natječajna dokumentacija (Tekst natječaja – Opći uvjeti i Projektni zadatak, Prijavni obrazac, Obrazac A i Obrazac B).

Rok za prijem natječajnih radova je **23. svibnja 2016. do 15 sati**.

Ocjenjivački sud završit će s radom do **03. lipnja 2016.** Rezultati Natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih Autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta.

## 3. Natječajna dokumentacija

Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća Natječajna dokumentacija u digitalnom obliku:

- Opći uvjeti natječaja
- Projektni zadatak
- Prijavni obrazac
- Obrazac A
- Obrazac B

## 4. Pitanja

Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Projektni zadatak Natječaja, kao i o Općim uvjetima Natječaja isključivo putem elektroničke pošte na adresu: [zaklada@uniri.hr](mailto:zaklada@uniri.hr).

Rok za postavljanje pitanja je **20. svibnja 2016.**

## 5. Sadržaj natječajnog rada

Prijava rada treba sadržavati: zatvorenu omotnicu koja sadrži 'Natječajni rad', Prijavni obrazac, Obrazac A i Obrazac B.

Natječajne radove treba pripremiti u **digitalnom zapisu** na CD-ROM-u ili USB sticku u **.pdf formatu** ne veći od 10MB s priloženim **tisanim ispisima** A3 formata.

Prijedlozi idejnog rješenja (na cd-u/dvd-u ili USB sticku u .pdf formatu i tiskani ispisi) se predaju u **zatvorenom omotu označenom šifrom** koja treba sadržavati proizvoljna **4 znaka (2 brojke i 2 slova)**. Radovi označeni imenom autora ili nekim drugim prepoznatljivim znakom koji odaju identitet autora neće biti razmatrani.

Uz radove se posebno predaje i **zatvorena omotnica označena istom šifrom** u kojoj se nalaze podaci o autorima, odnosno Prijavni obrazac i Obrasci A i B.

Svojim potpisom na Prijavnom obrascu, Obrascu A i B natjecatelji potvrđuju **autorstvo** Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo

sudjelovanja i da su suglasni s dodjelom ugovora o **otkupu isključivog prava** na korištenje autorskog djela i time **obvezni pristupiti daljnjoj razradi** Natječajnog rada. Isto tako, svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati **vizualizacije** svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je **tekstualno obrazloženje** predloženog koncepta.

Natječajni radovi s priložima šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose osobno na adresu:

Zaklada Sveučilišta u Rijeci  
Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka  
s naznakom "Natječaj za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta Zaklade Sveučilišta u  
Rijeci"

## **6. Zahtjevi za natjecatelje i način ocjenjivanja natječajnih prijava**

Od natjecatelja se očekuje da:

- do roka za prijem dostave kompletnu natječajnu prijavu čiji glavni dio je prezentacija idejnog rješenja originalnog vizualnog identiteta i njegova primjena u zadanim formatima,
- budu spremni na dodatnu razradu rada ako njihov rad uđe u uži izbor za nagradu i realizaciju,
- budu spremni izraditi izvedbeno rješenje natječajnog rada, u skladu s najavljenim obimom posla i unutar za to predviđenog roka i zadanog budžeta, ako njihov rad pobijedi na Natječaju

## **7. Kriterij za ocjenjivanje radova**

Kriteriji za ocjenjivanje radova kojima će se Ocjenjivački sud voditi prilikom rada su:

- visoka razina komunikativnosti rješenja,
- visoka razina profesionalnosti rješenja,
- primjenjivost u svim medijima i izvedivost u svim tehnologijama (elektronički mediji, tisak, prijevod u prostornu intervenciju / objekt),
- jedinstvenost i inovativnost rješenja.

## **8. Nagrada**

Odabranom radu dodijelit će se novčana nagrada u iznosu od 10.000,00 kn neto.

Nagrađenom radu će biti ponudena suradnja na daljnjoj projektnoj realizaciji, a odnos Autora i Naručitelja bit će reguliran ugovorom. Dodjelom nagrade pobjedniku Natječaja, natječajni rad postaje vlasništvo Naručitelja, te ga dalje ima pravo upotrebljavati bez ikakvih dodatnih odobrenja i ograničenja Autora

Naručitelj zadržava pravo pregovaranja o načinima i uvjetima daljnje projektne realizacije.

## 9. Objava rezultata

Rezultati natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih autora / članova kreativnih timova bit će objavljena na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta.

## 10. Rokovi – sažetak

Početak natječaja: **07. travnja 2016.**

Rok za predaju natječajnih radova: **23. svibnja 2016. u 15 sati**

Rad ocjenjivačkog suda: **24. svibnja – 03. lipnja 2016.**

Rok za izbor pobjedničkog rada: **03. lipnja 2016.**

Online objava rezultata: **06. lipnja 2016., a najkasnije 13. lipnja 2016.**

## 11. Završne odredbe

Predajom rada Autori pristaju na:

- uvjete Natječaja
- javno izlaganje i publiciranje rada (na temelju prijave rada na Natječaj)
- izvođenje natječajnog rada

Svi kandidati natječaja slažu se da Naručitelj ima pravo bez naknade izložiti pristigle radove na eventualnoj izložbi pristiglih radova ili svojoj web stranici.

Zaklada, kao raspisivač natječaja, zadržava pravo da prema odluci Ocjenjivačkog suda između pristiglih radova na natječaj ne izabere pobjednički rad i poništi natječaj, ukoliko ocjeni da niti jedan rad ne zadovoljava propisane kriterije.

Svi sporovi koji bi mogli nastati iz ovog natječaja prvenstveno će se rješavati dogovorom i arbitražom, a u slučaju da to nije moguće, prihvaća se nadležnost Općinskog suda u Rijeci.

## PROJEKTNI ZADATAK

### 1. Uvod

Zaklada Sveučilišta u Rijeci osnovana je 17. siječnja 2003. godine kao **autonomna neprofitna organizacija**, ali u potpunosti **integrirana u ciljeve i programe Sveučilišta u Rijeci**. ZSRI najstarija je sveučilišna zaklada u Hrvatskoj, a njezini osnivači su Sveučilište u Rijeci, Grad Rijeka i Primorsko goranska županija.

Misija Zaklade Sveučilišta u Rijeci je prikupljanje sredstava s ciljem kontinuiranog ulaganja i dugoročnog planiranja razvoja **znanstveno - istraživačke infrastrukture i djelatnosti, kvalitete izvrsnosti obrazovanja i ljudskih resursa** putem godišnjih natječaja Zaklade. Ujedno, misija Zaklade realizira se poticanjem i nagrađivanjem značajnih dostignuća na području znanosti i umjetnosti dodjelom **godišnjih nagrada Zaklada Sveučilišta u Rijeci**, promocijom ideje **društva znanja i kulture filantropije**, te **aktivnog i uključivog građanstva** putem društvenih akcija u lokalnoj zajednici.

*Vizija Zaklade Sveučilišta u Rijeci je postati vodeća sveučilišna zaklada u Hrvatskoj koja inovativnim i održivim modelima filantropije pridonosi sinergijskom razvoju akademske i lokalne zajednice u europskom kontekstu.*

Rad Zaklade Sveučilišta počiva na sljedećim **načelima**: odgovornost, transparentnost, autonomija, dobro upravljanje, izvrsnost i ravnopravnost. U svom radu Zaklada se ujedno zalaže i za otvoreni dijalog, međusektorsku suradnju i kulturu partnerstva i povjerenja.

Osim svoje redovne djelatnosti, Zaklada Sveučilišta u Rijeci prema strateškom planu svoje buduće aktivnosti 2016. - 2020. usmjerit će i u jačanje **poveznica sveučilišta s gospodarstvenim sektorom**, zagovaranja **društveno odgovorne znanost**, te promociju **demokratskih vrijednosti, vrijednosti civilnog društva i socijalne kohezije**.

Slogan Zaklade Sveučilišta u Rijeci glasi – **U društvu znanja**.

## **2. Tema i cilj natječaja**

Cilj natječaja je postići **prepoznatljiv, originalan, komunikativan i suvremen** vizualni identitet kao temelj sustavne vizualne komunikacije Zaklade Sveučilišta u Rijeci prema korisnicima, partnerima i javnosti.

Novi vizualni identitet Zaklade Sveučilišta u Rijeci zamišljen je kao važan segment kontinuirane komunikacije Zaklade sa svim dionicima akademskog i javnog života u gradu **Rijeci i regiji, ali i u nacionalnim i međunarodnim relacijama**.

Cilj je vizualnog identiteta Zakladu prikazati kao neovisnu instituciju s **duogodišnjom tradicijom**, ali i kao **inovativni prostor suradnje** različitih aktera, čiji interdisciplinarni pristup i kreativna sinergija pridonose razvoju akademske i lokalne zajednice grada Rijeke u europskom kontekstu.

Zaklada Sveučilišta potražuje prijedlog vizualnog identiteta koji će dugoročno pozicionirati Zakladu kao **jedinstveni spoj tradicije i inovativnog pristupa u radu i komunikaciji**.

Cilj vizualnog identiteta ujedno je i **afirmirati, unaprijediti i popularizirati** Zakladu Sveučilišta u Rijeci u zajednički europski kulturni prostor i društvo.

## **3. Sadržaj natjecajnog rada**

Natjecajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja vizualnog identiteta Zaklade Sveučilišta u Rijeci u **printanom i digitalnom obliku**.

Prezentacija prijedloga natjecajnih rješenja treba sadržavati **vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava** predstavljenih u karakterističnim odnosima i **karakteristične primjene**, te tako pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta.

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je kratko **tekstualno obrazloženje** predloženog koncepta.

#### 4. Presentacija natječajnog rada

Treba obuhvatiti sljedeće prikaze:

1. Idejni projekt vizualnog identiteta
  - prikaz karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta, to jest znak, logotip i slogan u međusobnim karakterističnim odnosima prema izboru autora
  - Prikaz sustava boja i tipografija

Osim prezentacije osnovnih elemenata vizualnog identiteta natječajni radovi moraju prezentirati **minimalno osam praktičnih primjena** među kojima:

1. Mapu
2. Posjetnicu
3. Memorandum A4 i zahvalnicu A4
4. Facebook cover i profilnu sliku
5. Dizajn aplikacija na promotivne materijale (blokovi, kemijske, majice itd.)
6. Roll up stalak (popularno pingvin)

#### 5. Oblici pojavljivanja

Prilikom projektiranja vizualnog identiteta Zaklade Sveučilišta u Rijeci potrebno je obavezno dizajnirati ravnopravne, alternativne oblike pojavljivanja logotipa:

1. Nacionalni logotip “Zaklada Sveučilišta u Rijeci”
2. Internacionalni logotip “University of Rijeka Foundation“

#### 6. Dodatni izvori informacija

Više informacija o Zakladi Sveučilišta u Rijeci i njezinim aktivnostima možete pronaći na web adresi <http://www.zaklada.uniri.hr/zaklada/>.